

# Naming Checklist

*Quali sono le caratteristiche di un naming che garantiscono competitività alla tua azienda?*

- 1.** È unico;
- 2.** marca una netta distinzione con l'identità dei competitor;
- 3.** è riconoscibile;
- 4.** è possibile immaginare una personalità del brand (Brand Personality & Values);
- 5.** trasmette la propria categoria di prodotto/servizio;
- 6.** trasmette il proprio mercato di riferimento (Positioning);
- 7.** trasmette chiaramente i benefit unici (emotivi e funzionali) "promessi" al cliente ideale (Proposta di Valore);
- 8.** è possibile utilizzarlo in tutti i mercati sui quali l'azienda intende operare;
- 9.** deve evitare significati spiacevoli nelle lingue proprie dei mercati sui quali l'azienda intende operare;
- 10.** deve essere registrabile;
- 11.** si presta a un efficace storytelling (del brand prima ancora che del prodotto o dell'azienda);
- 12.** sono disponibili i domini per la creazione della sua presenza online (sito e landing page);
- 13.** non esistono pagine online nelle quali si trova il naming.

